

**Manual de marca  
e identidade  
visual**

Estúdio Ibã

Manual e apresentação do processo criativo e resultados obtidos para o estúdio da arquiteta Flávia Garofalo Cavalcanti.

# 1. Introdução

## a. Considerações iniciais

Ibá, sonoridade  
**curta, clara e prática** + **Estilo de comunicação**  
da arquitetura e do **design**  
**tradicional brasileiro** + Marca com idioma nativo  
mas **sem conotações**  
**primitivas, caricatas**

## b. Pontos de partida para a criação

**Estudos experimentais**  
que envolvem o som e  
a escrita + Escolha de estilo **limpo,**  
**moderno e sóbrio.** Uso  
moderado de cores

## c. Método de criação

Pesquisa de marcas  
nacionais e internacionais  
da área + Experimentação de  
criações com formas  
geométricas

## d. Influências

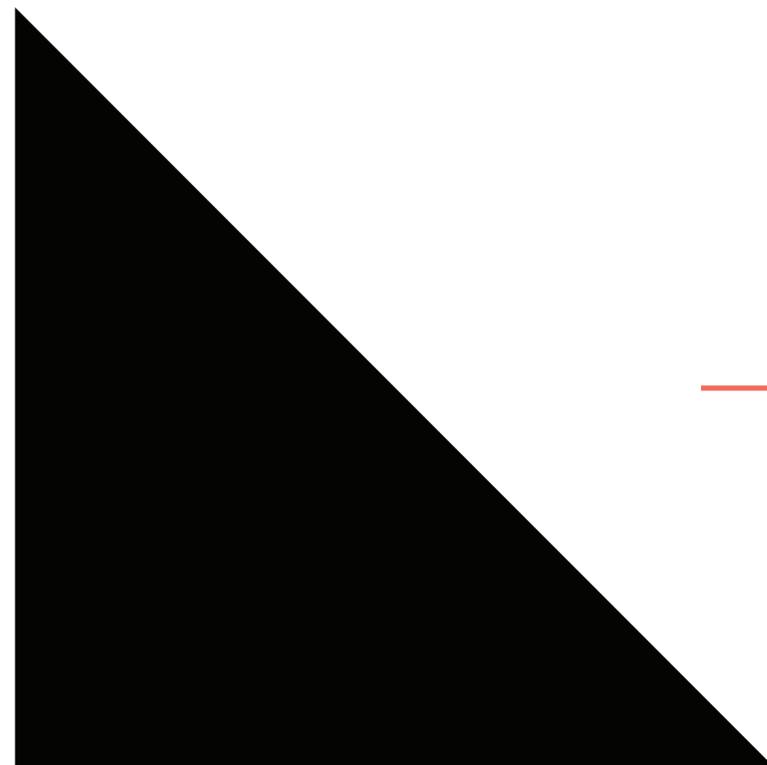
Escola clássica brasileira  
de design e arquitetura  
(ex. Alexandre Wollner, Athos  
Bulcão, Geraldo de Barros) + Concretismo  
com experimentações  
e relações entre imagem  
e palavras + Bauhaus  
com simplificações  
e abstrações das  
formas, minimalismo

## **2. Conceito criativo para o logotipo**

a.



Forma básica



Divisão diagonal - triângulo

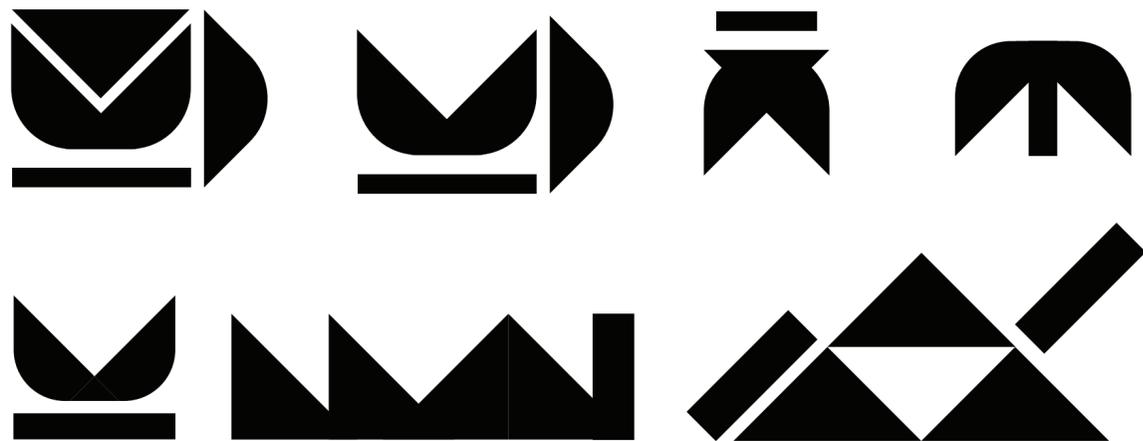


Arredondamento do canto maior: módulo

O objeto em sua forma mais simples foi de um quadrado que, cortado ao meio na diagonal se transformou em um triângulo que sofreu um arredondamento do canto inferior. Esta nova forma foi chamada de **módulo**.

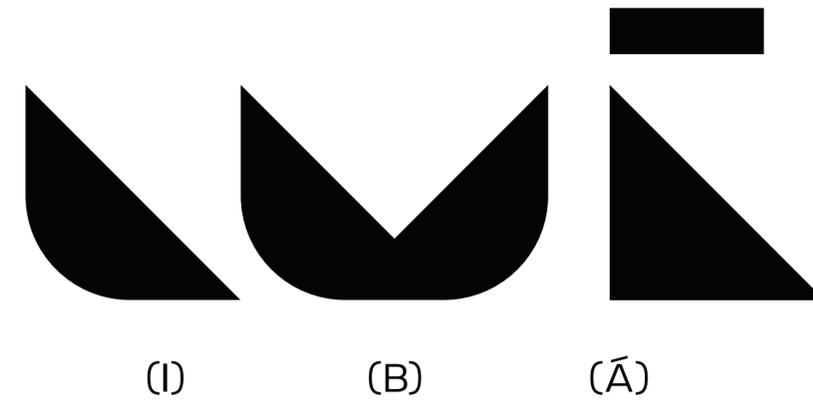
b.

Com um estudo de novas disposições, outros elementos surgiram.

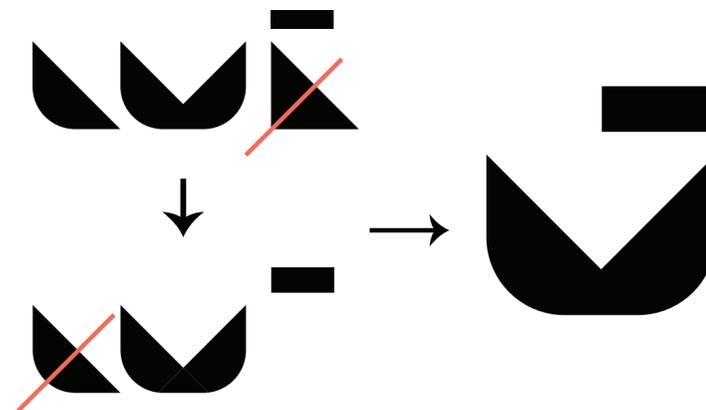


C.

Os novos elementos nos remetem à forma de nossas letras indiretamente, bem como a uma comunicação que explora conceitos de espaço também presentes nos planejamentos de arquitetura.

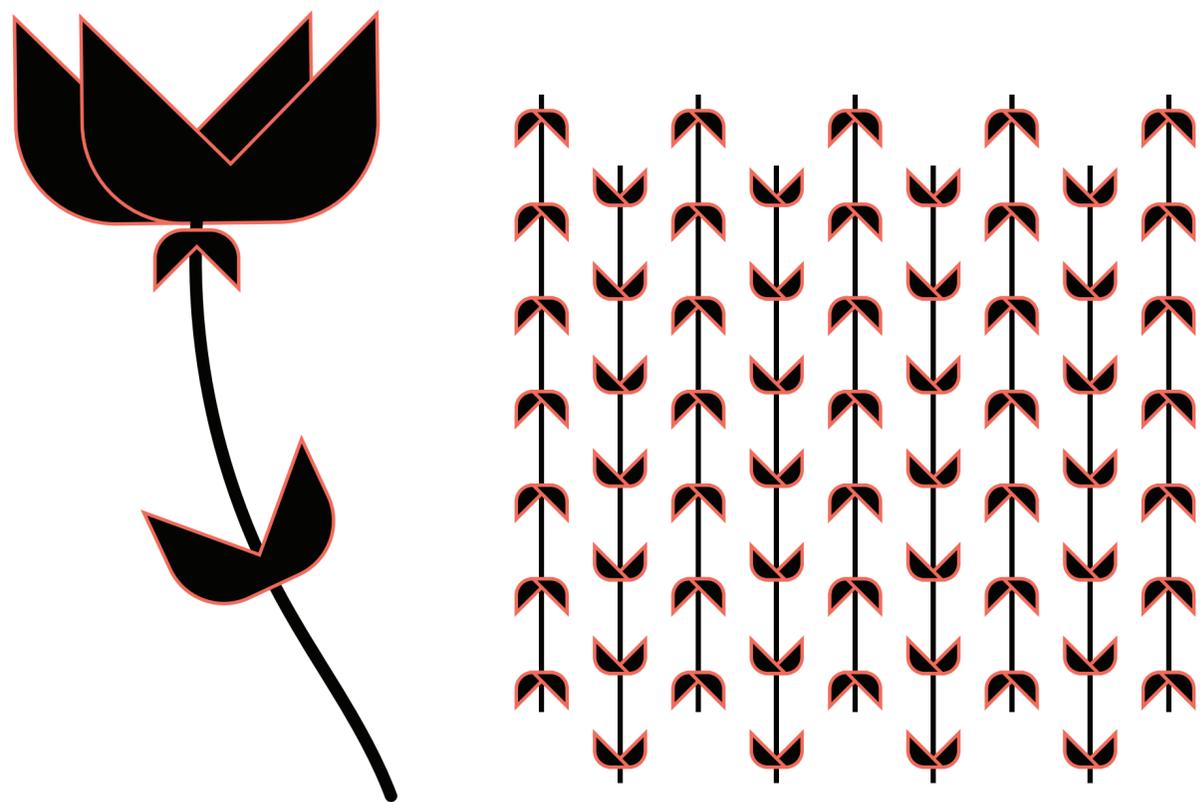


d.

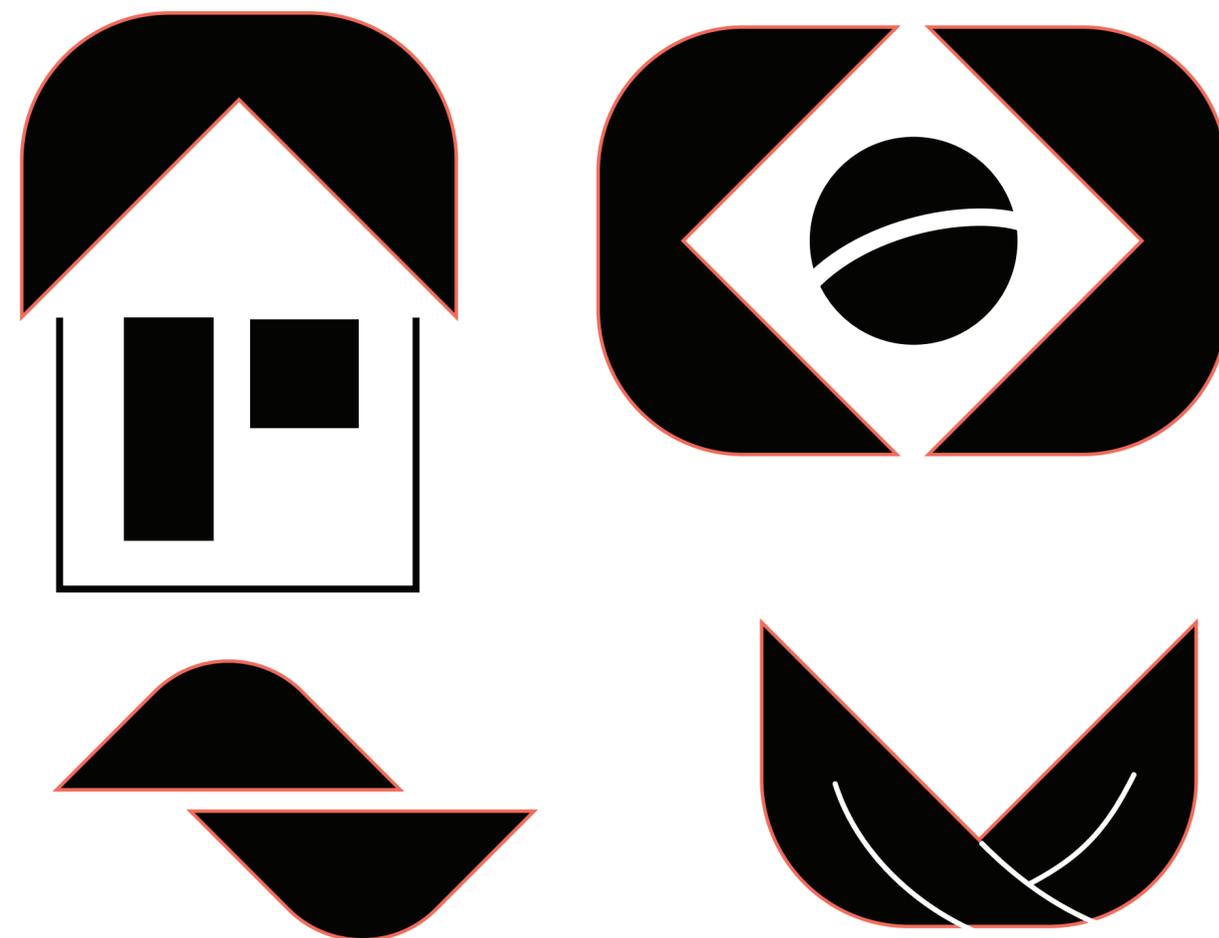


Com a abstração e junção das formas, chegou-se a um símbolo que representa a palavra Ibã neste “moderno dialeto imaginário”, incluindo a barra que se assemelha ao acento agudo.

A nova forma também pode remeter a pictogramas de folhagens, flores, frutos.



E também pode criar imagens interessantes ao contexto que o estúdio se insere.



**3. Cores**



**Função do degradê:** antagonismos como o quente e o frio, o claro e o escuro.

A relação do gradiente é a combinação entre materiais naturais e industrializados: os vermelhos (texturas oriundas do barro, como tijolos e cerâmicas) e o azul como os materiais (metálicos).



**O uso de cores discreto e moderado:**

80% preto e branco e 20% nos tons do degradê

80%

O uso das cores é indicado para patterns e alguns sinais indicativos como setas, bullets, destaques de textos e eventuais filtros para fotografias.

20%

C 75 M 68 Y 67 K 90

R 0 G 0 B 0

# 000000

C 0 M 25 Y 16 K 0

R 250 G 201 B 195

# FAC9C3

C 0 M 72 Y 63 K 90

R 242 G 108 B 91

# F26C5B

C 93 M 55 Y 38 K 16

R 0 G 94 B 119

# 005E77

## 4. Tipografia

# Família Tipográfica Paralucent

Paralucent Extralight

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Paralucent Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Paralucent Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**Paralucent Heavy**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Paralucent Extralight

A B C a b c  
X Y Z x y z

Paralucent Text Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Paralucent Text Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

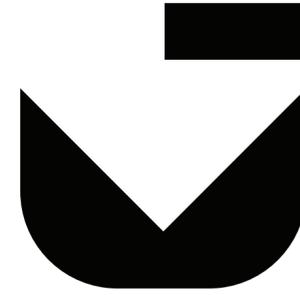
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**Paralucent:** usada no logotipo e em frases e nomes curtos.

**Paralucent Text:** usada em textos e em fontes pequenas.

## **5. Logotipo**



(Símbolo)



Estúdio Ibá

(Tipografia)

 Estúdio IBÁ



Estúdio IBÁ  
arquitetura



Estúdio IBÁ  
arquitetura

**Versão horizontal**

 Estúdio IBÁ

 Estúdio IBÁ

**Versão vertical**

 Estúdio  
IBÁ

 Estúdio  
IBÁ

**Versão horizontal**

 Estúdio IBÁ

 Estúdio IBÁ

**Versão vertical**

 Estúdio  
IBÁ

 Estúdio  
IBÁ

# Construção do logotipo

a.

**Abstração dos símbolos**



Estúdio IBÁ

Estúdio IBÁ

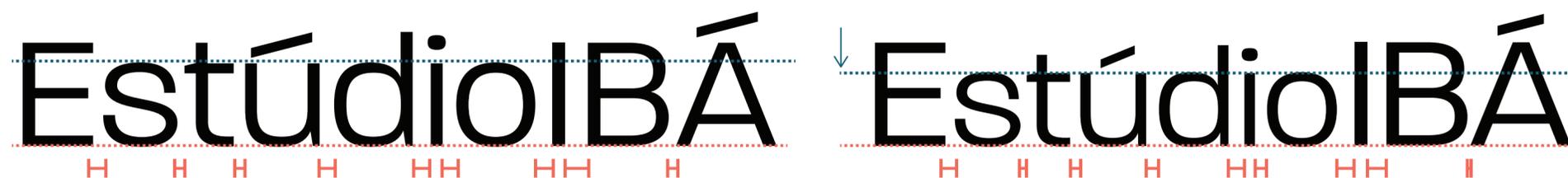
Estúdio IBÁ

b.

## Ajustes na fonte

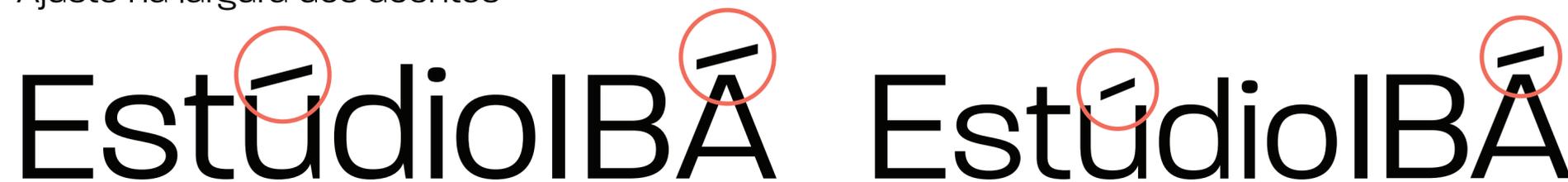
Diminuição das letras em caixa baixa e espaçamento das entreletras.

Estúdio IBÁ      Estúdio IBÁ



Ajuste na largura dos acentos

Estúdio IBÁ      Estúdio IBÁ

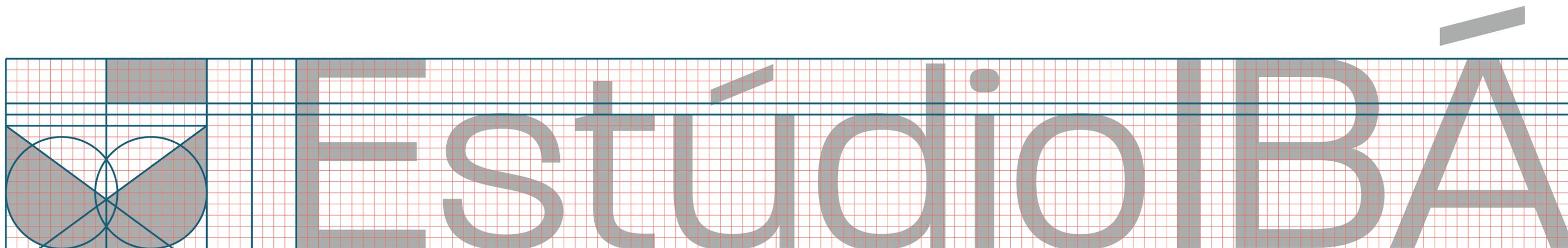


Aumento na largura das terminações das letras "u" e "d".

Estúdio IBÁ      Estúdio IBÁ



# Grid



## Redução mínima



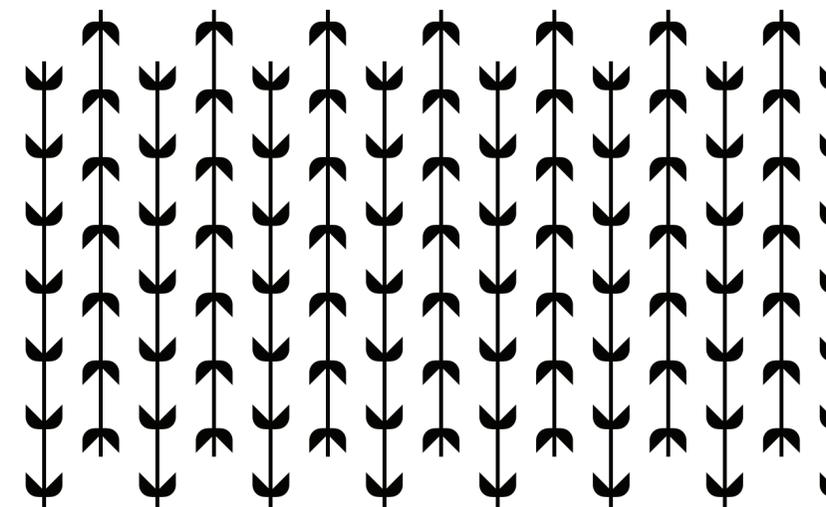
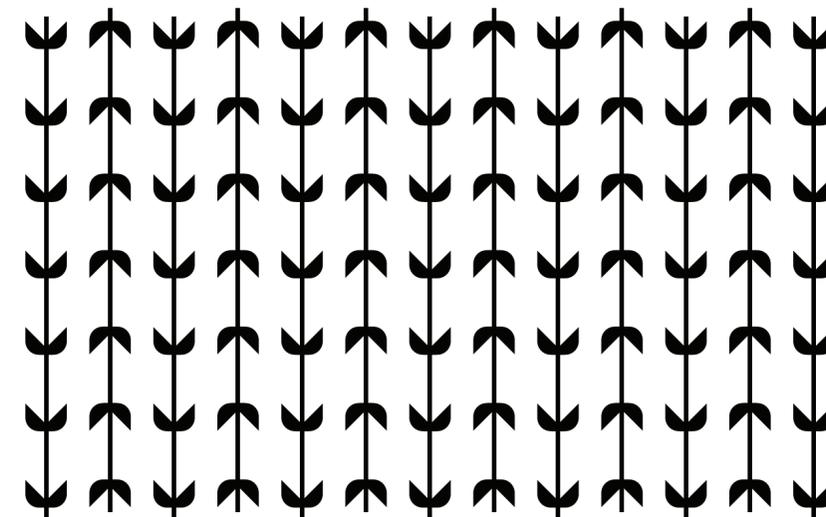
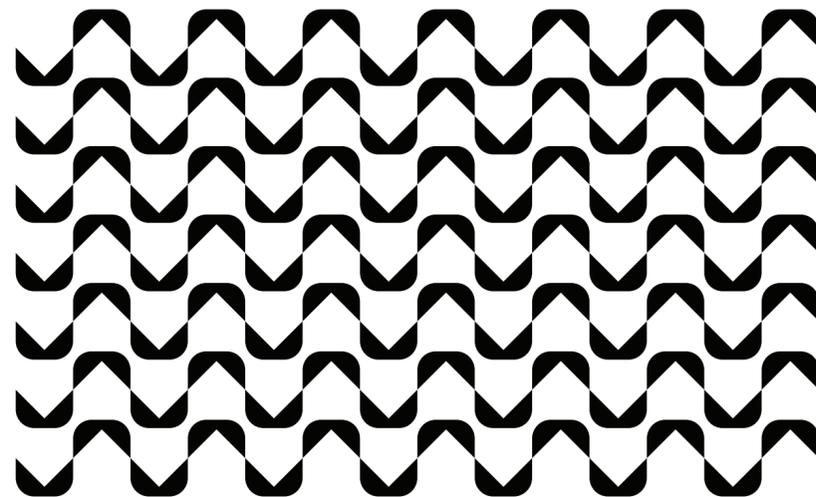
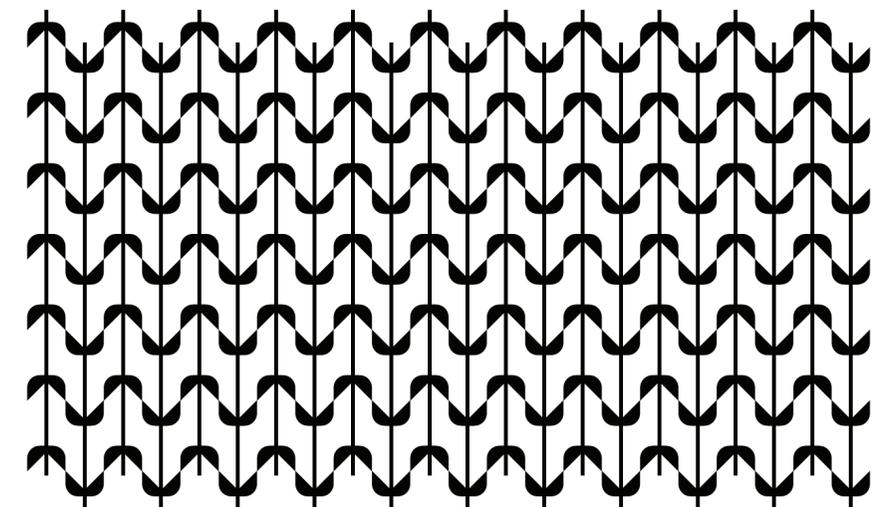
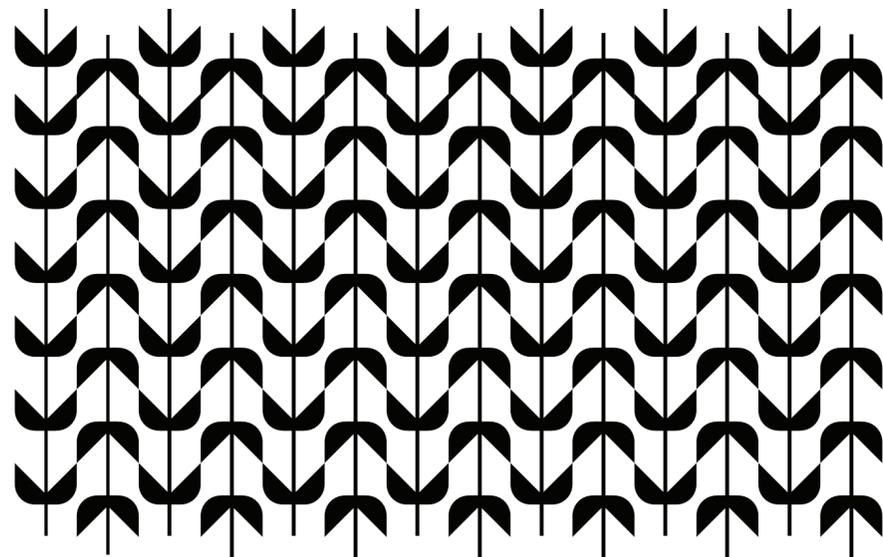
## Distância mínima



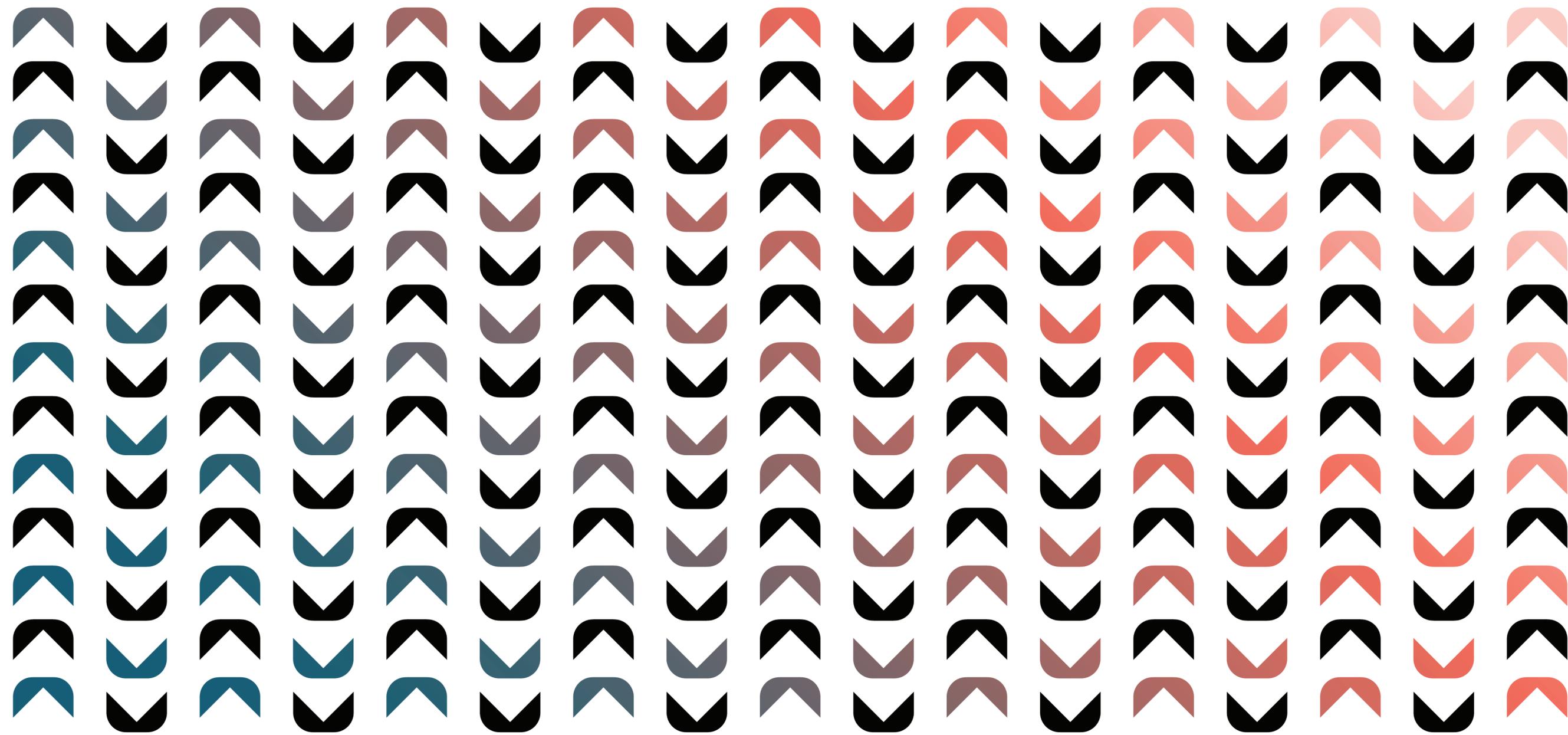
## 6. Patterns



# Opções / sugestões

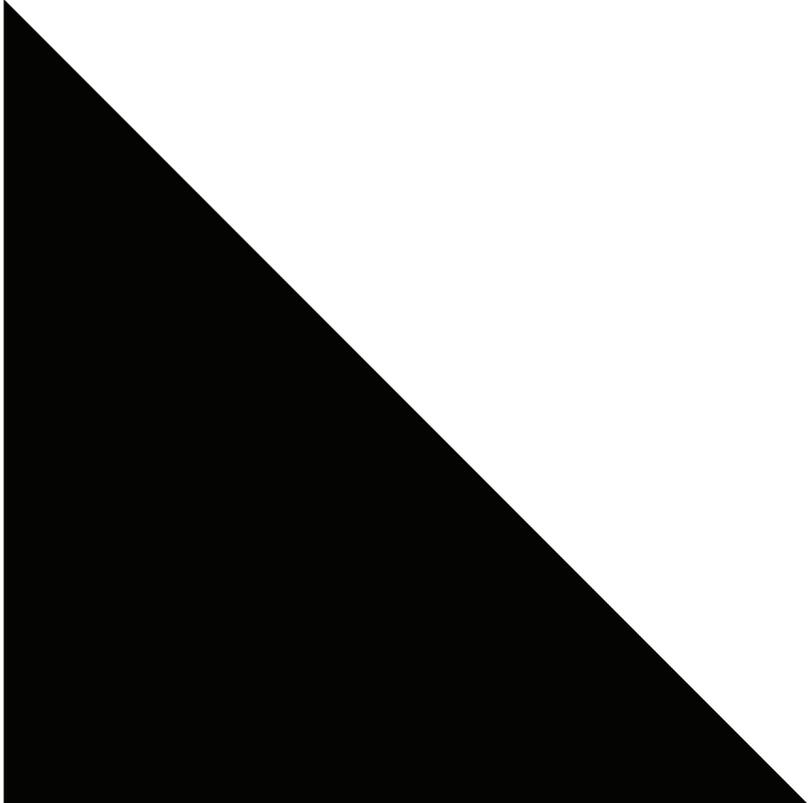
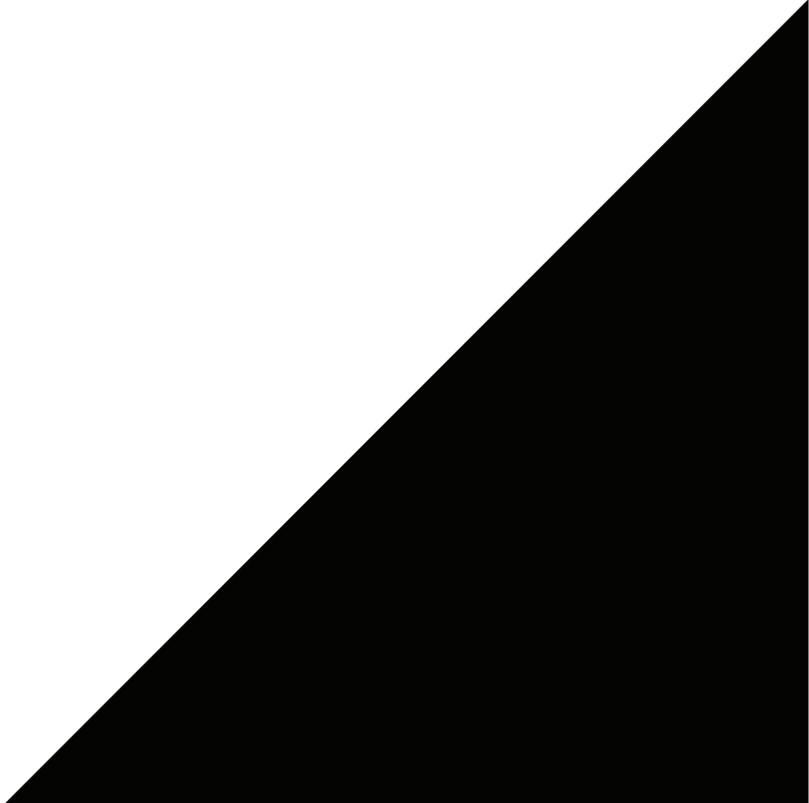


# Pattern principal

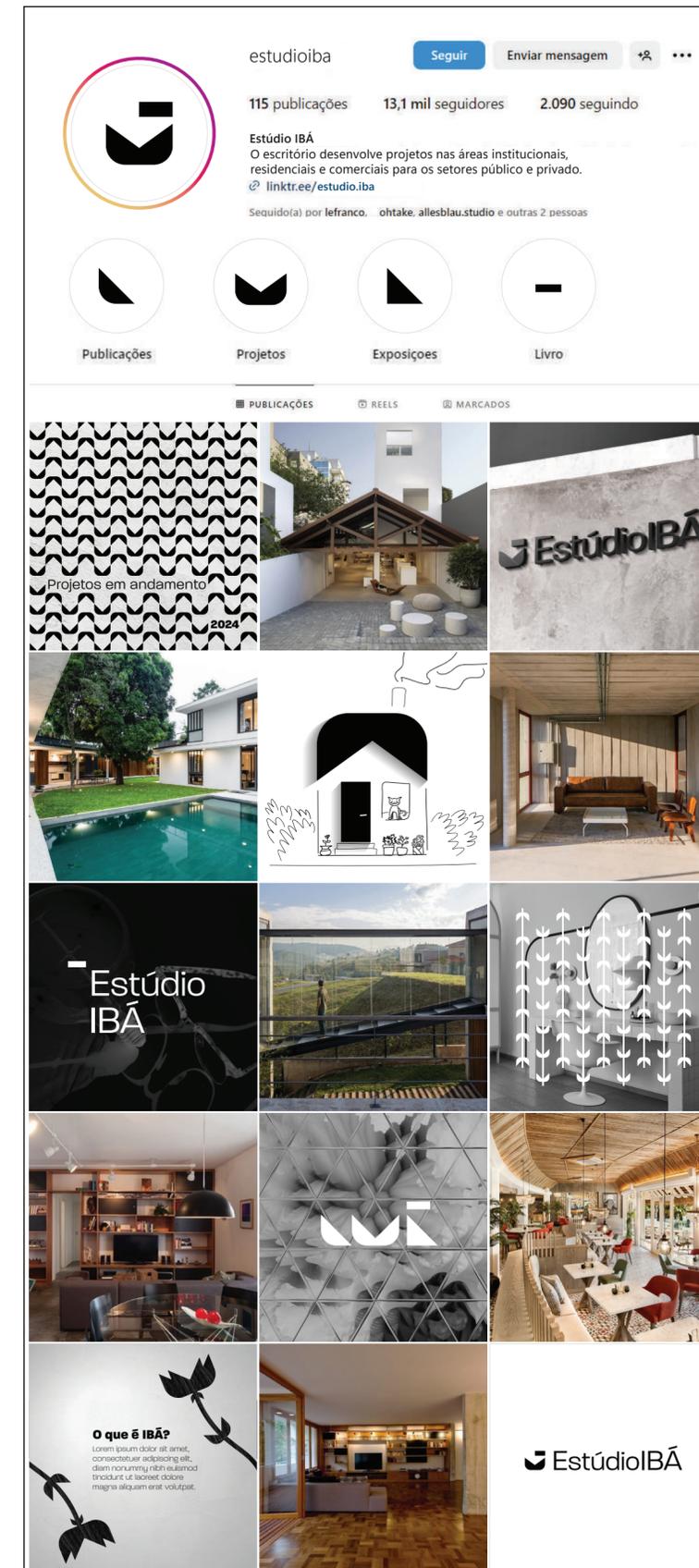




## **6. Aplicações do logotipo e da marca**



# Estudo visual do Instagram





estudioiba

Seguir

Enviar mensagem



115 publicações

13,1 mil seguidores

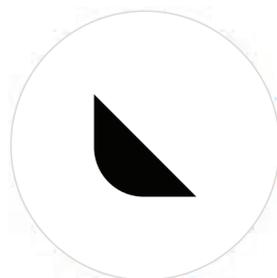
2.090 seguindo

Estúdio IBÁ

O escritório desenvolve projetos nas áreas institucionais, residenciais e comerciais para os setores público e privado.

[linktr.ee/estudio.iba](https://linktr.ee/estudio.iba)

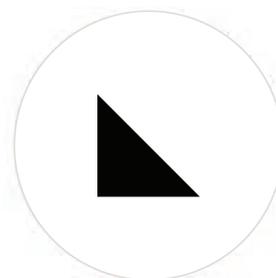
Sequido(a) por lefranco, ohtake, allesblau.studio e outras 2 pessoas



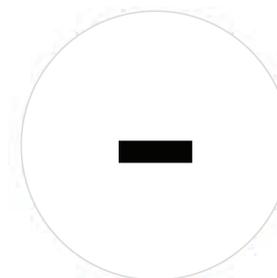
Publicações



Projetos



Exposições



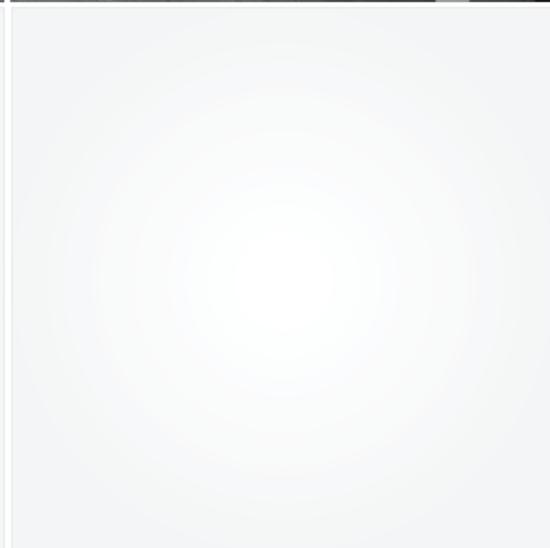
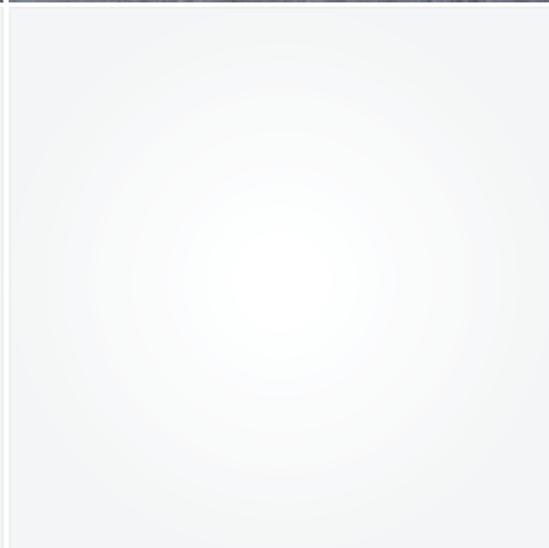
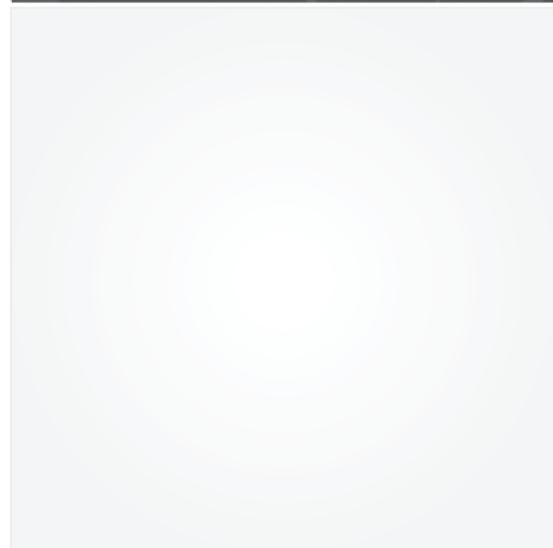
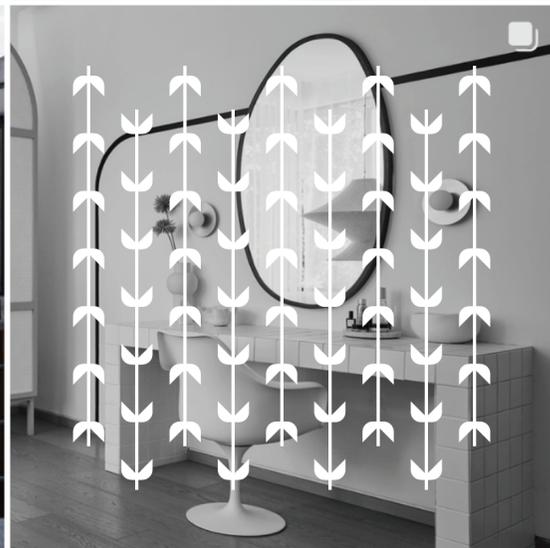
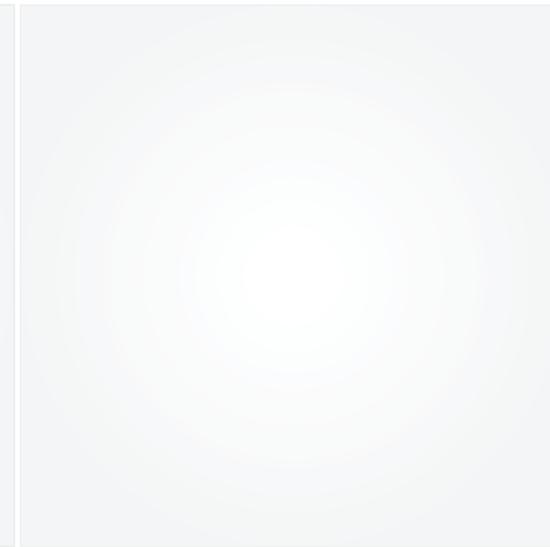
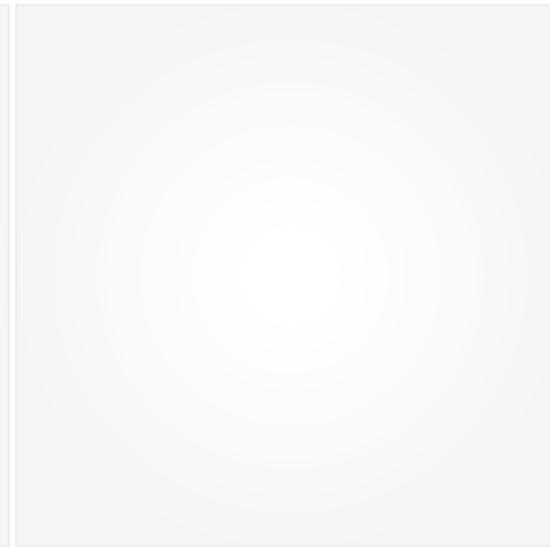
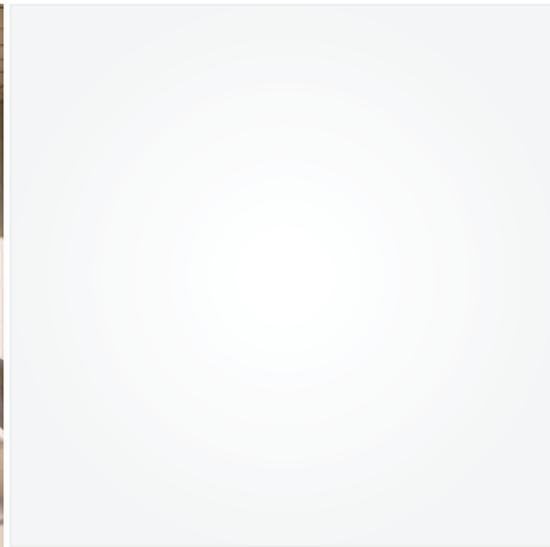
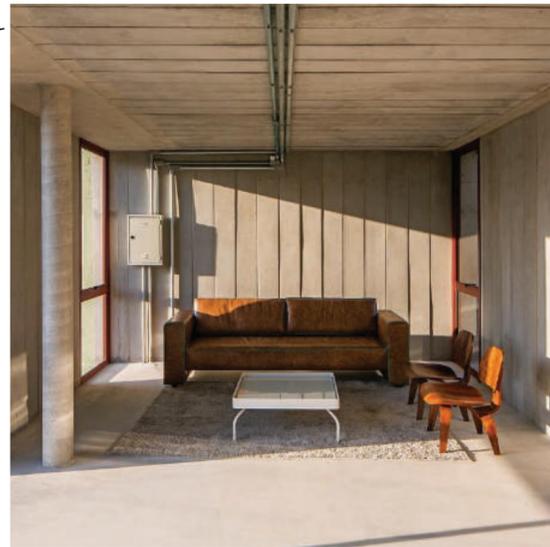
Livro

PUBLICAÇÕES

REELS

MARCADOS





### O que é IBÁ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



EstúdioIBÁ

www.estudioiba.com.br

+55 21 99269-2253

arq@estudioiba.com

EstúdioIBÁ

www.estudioiba.com.br

+55 21 99269-2253

arq@estudioiba.com

EstúdioIBÁ

+55 21 99269-2253 arq@estudioiba.com  
www.estudioiba.com.br

Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1327  
Itaim Bibi, São Paulo - SP  
04543-011





EstúdioIbã  
arq@estudioiba.com.br  
+55 21 99269-2253  
www.estudioiba.com.br

Flávia G. Cavalcanti  
+55 21 99269-2253  
arq@estudioiba.com.br  
www.estudioiba.com.br

EstúdioIbã

EstúdioIbã  
www.estudioiba.com.br

www.estudioiba.com.br

+55 21 99269-2253

arq@estudioiba.com

Flávia G. Cavalcanti  
+55 21 99269-2253  
arq@estudioiba.com  
www.estudioiba.com.br

EstúdioIbã

# Placa de obras

 EstúdioIBÁ

**Flávia G. Cavalcanti**

Arquiteta e urbanista  
CAU XXXXXX-X

+55 21 99269-2253  
arq@estudioiba.com  
www.estudioiba.com.br



Brindes e presentes

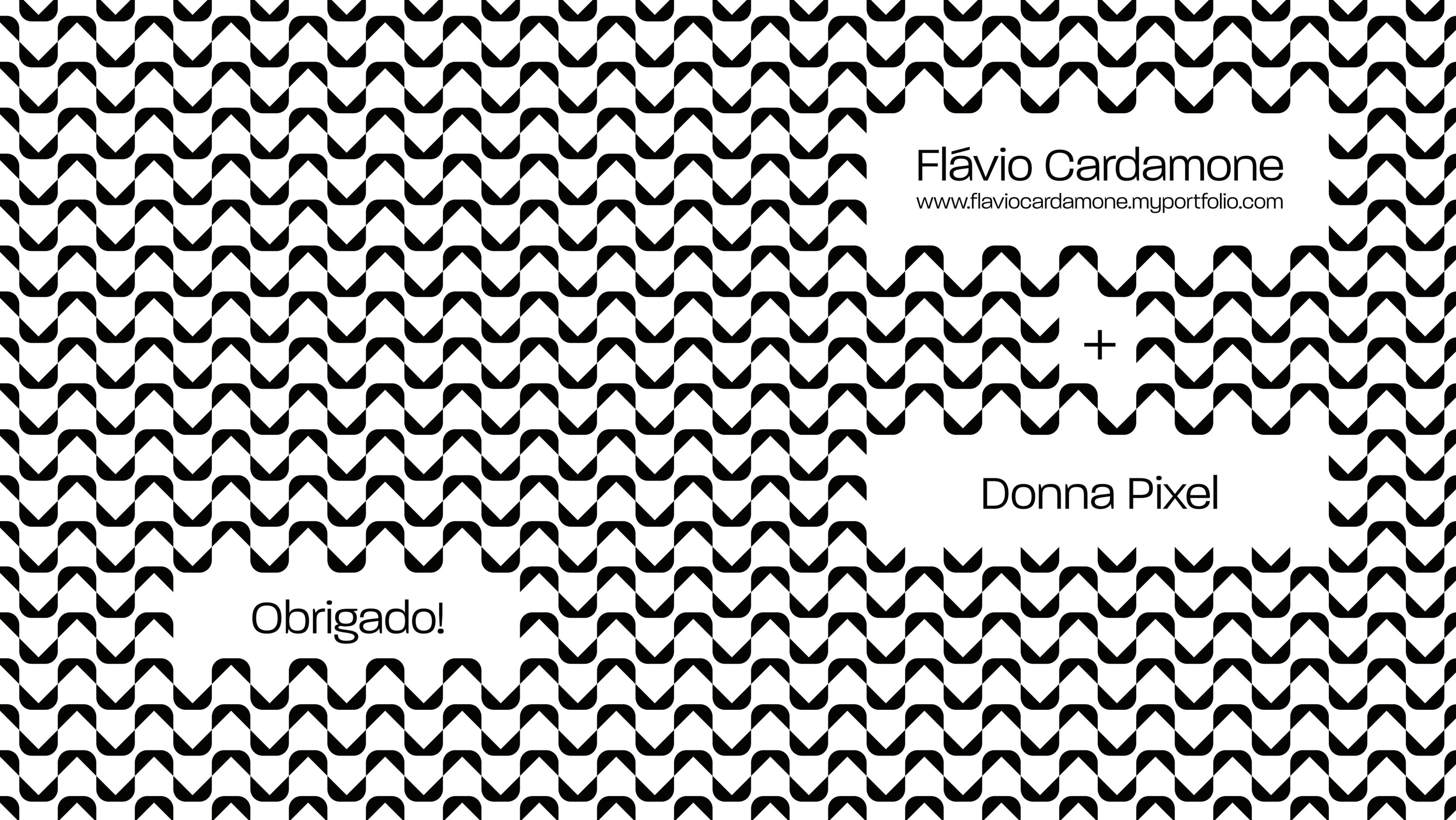






# Automóvel adesivado





Flávio Cardamone  
[www.flaviocardamone.myportfolio.com](http://www.flaviocardamone.myportfolio.com)

+

Donna Pixel

Obrigado!